Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования

«Научно-образовательный центр интеллектуальной собственности и цифровой экономики»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

**Директор по франчайзингу**

**Объем –** 280 часов

 **Форма обучения** – очная, с применением дистанционных образовательных технологий

**Календарный учебный график**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №пп | Наименование тем, модулей | Всего часов | Недели |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Кол-во часов в неделю |
| 1. | Основные положения франчайзинга  | 10 | 10 | Э | В |  |  | В | В |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Основы проектирования франшиз и создания франчайзинговой документации | 40 | 40 | Э | В |  |  | В | В |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Правовые основы франчайзинга. Основные вопросы интеллектуальной собственности | 12 | 12 | Э | В |  |  | В | В |  |  |  |  |  |  |
| 4. | Договор франчайзинга (Договор коммерческой концессии). Особенности сделок по франчайзингу | 12 |  |  | В | 12 | Э | В | В |  |  |  |  |  |  |
| 5. | Управление франчайзинговой сетью, основы создания управляющей компании правообладателя | 50 |  |  | В | 50 | Э | В | В |  |  |  |  |  |  |
| 6.  | Маркетинг и продажа франшиз | 12 |  |  | В |  |  | В | В | 12 |  |  |  |  |  |
| 7. | Научно-исследовательская работа  | 108 |  | 36 | В | 36 | 36 | В | В | Э |  |  |  |  |  |
| 8. | Написание и защита ИАР  | 36 |  |  | В |  |  | В | В |  | 9 | 9 | 9 | 9 | Э |