Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования

«Научно-образовательный центр интеллектуальной собственности и цифровой экономики»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

**«Директор по франчайзингу»**

**Объем -** 280 академических часов

**Категории слушателей** - лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**Форма обучения** – очная, с применением дистанционных образовательных технологий

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование тем** | **Всего часов трудоемкости** | **Всего аудиторных часов** | **В том числе** | | | |
| **пп** | **Лекции** | **Практические занятия** | **Самостоятельная работа** | **Промежуточная аттестация** |
| 1. | Основные положения франчайзинга | 10 | 6 | 4 | 2 | 4 | ЭКЗАМЕН |
| 2. | Основы проектирования франшиз и создания франчайзинговой документации | 40 | 26 | 10 | 16 | 14 | ЭКЗАМЕН |
| 3 | Правовые основы франчайзинга. Основные вопросы интеллектуальной собственности | 12 | 8 | 6 | 2 | 4 | ЭКЗАМЕН |
| 4. | Договор франчайзинга (Договор коммерческой концессии). Особенности сделок по франчайзингу | 12 | 8 | 6 | 2 | 4 | ЭКЗАМЕН |
| 5. | Управление франчайзинговой сетью, основы создания управляющей компании правообладателя | 50 | 26 | 18 | 8 | 24 | ЭКЗАМЕН |
| 6. | Маркетинг и продажа франшиз | 12 | 10 | 8 | 2 | 2 | ЭКЗАМЕН |
| 7 | Научно-исследовательская работа | 108 | 4 | 4 |  | 104 | ЗАЧЕТ |
| 8 | Написание и защита ИАР | 36 | 2 | 2 |  | 34 | ЗАЩИТА ИАР |
|  | **ИТОГО** | **280** | **90** | **68** | **32** | **190** |  |